

中国教育装备行业协会文件

中教协文〔2024〕6号

关于开展中国教育装备行业 品牌企业案例征集活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市教育装备行业协会，教育技术装备中心（处、办）、各分支机构、各会员企业：

为培育一批符合高质量发展的品牌企业，在新格局下形成具有竞争力的行业集群，为我国经济行稳致远积蓄新动能新活力，经研究，协会决定组织开展中国教育装备行业品牌企业案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、申报条件

1. 中国教育装备行业协会会员企业；
2. 在市场监管部门注册登记五年以上，近三年经营状况良好，且无违法记录；
3. 经营管理、技术创新、品牌管理、品牌保障机制等方面成绩显著，在教育装备行业内处于领先水平，具有较大影响力。

二、征集方式

案例征集采用企业申报和地方推荐两种方式。

1. 企业申报。申报企业登录协会官网(www.cceia.cn), 在“品牌企业案例”申报平台中进行注册, 按要求填写《中国教育装备行业“品牌企业案例”申报表》(见附件)。申报时间为2024年4月8日—5月20日。

同时, 申报企业应填写打印申报表并加盖公章, 与申报条件1至3项有关证明文件复印件一并按顺序装订成册, 于5月31日前将申报材料报送至会籍所属省级教育装备行业协会或分支机构。

2. 地方推荐。协会组织各省、自治区、直辖市及计划单列市教育技术装备中心(处、办)或行业协会在第83届中国教育装备展示会期间进行现场推荐。

三、遴选程序

1. 属地审核。省级教育装备行业协会或分支机构对企业报送的申报材料进行审核, 填报审核意见, 于6月11日前报送协会。未成立教育装备行业协会的地区, 请教育技术装备处(中心、办)给予支持, 协助办理相关事宜。

2. 资格审查。协会对企业申报材料进行资格审查和形式审查。

3. 专家遴选。协会根据企业申报的材料组织专家遴选, 并结合地方推荐的企业名单产生遴选结果。

4. 结果公示。在协会官网及教育装备网公示遴选结果。

5. 结果发布。组织专门活动发布“品牌企业案例”遴选结果。

四、其他说明

1. 本次活动不收取任何费用。
2. 联系方式：北京市海淀区文慧园北路 10 号中教协楼
李守国：010-59893193、13601174493
许永康：010-59893191、13716811068

附件：中国教育装备行业“品牌企业案例”申报表



是否拥有教育装备行业企业信用等级	<input type="checkbox"/> 是, 信用等级: _____ ; <input type="checkbox"/> 否
是否参与过国标、行标、教育装备行业团体标准建设工作	<input type="checkbox"/> 是, 标准名称: _____ _____
所属细分领域	<input type="checkbox"/> 智慧教室 <input type="checkbox"/> 信息化平台 <input type="checkbox"/> 数字化设备 <input type="checkbox"/> 体育教育 <input type="checkbox"/> 美育教育 <input type="checkbox"/> 劳动教育 <input type="checkbox"/> 健康教育 <input type="checkbox"/> 实验教学与实验室 <input type="checkbox"/> 教学仪器 <input type="checkbox"/> 学前教育 <input type="checkbox"/> 图书馆 <input type="checkbox"/> 教育照明 <input type="checkbox"/> 教育后勤 <input type="checkbox"/> 学生装 <input type="checkbox"/> 其他 (请填写: _____)
近三年参加中国教育装备展情况	<input type="checkbox"/> 第 79 届 <input type="checkbox"/> 第 80 届 <input type="checkbox"/> 第 81 届 <input type="checkbox"/> 第 82 届
总体情况	(总体介绍企业情况, 汇总企业在党的建设及企业文化、品牌建设、综合品质、市场服务、持续发展、社会责任等方面的情况, 字数不超过 500 字)
党的建设及企业文化	(介绍党组织成立情况、开展活动情况、群众满意度等情况; 介绍企业精神信念、价值观、社会形象等, 字数不超过 1000 字)
品牌建设	(全面介绍在品牌建设方面所做各项工作, 包括品牌的规划、落实、保障机制, 以及品牌对外部变化的响应策略; 在细分申报领域内的品牌美誉度、影响力, 所获得的荣誉等方面情况, 字数不超过 3000 字)

综合品质	(介绍企业在管理品质、产品品质、经营绩效等情况,在细分申报领域内的市场份额、企业近三年的收入总额等,字数不超过1500字)
市场服务	(介绍在在营销能力、服务质量、顾客满意度等方面所做各项工作,字数不超过1000字)
持续发展	(介绍创新能力、研发投入、业务拓展等情况,字数不超过1000字)
社会责任	(介绍企业承担社会责任、尊重员工及其权益、保障消费者权益、提倡节能环保、促进公益事业等方面的情况,字数不超过1000字)